



Groth & Co
Established 1869



SIGNUMPRISET®
INSTIFTAT 1995

Pressinformation – PUBLICERAS TIDIGAST TORS 24 JAN KL 12.20.

Polarn O. Pyret vinnare av Signumpriset 2019

Signumpriset® uppmärksammar varje år det nordiska företaget som utmärker sig i sitt långsiktiga arbete med att vårda sitt varumärke. I år tilldelades det prestigefyllda priset barnklädesmärket Polarn O. Pyret. Juryn ger också ett hedersutnämmande till AniCura – en familj av djursjukhus och kliniker. Signumpriset är instiftat av Groth & Co och delades i år ut för 25:e gången.

”En 70-talist som envetet bibehållit sin linje och med små anpassningar är helt rätt i tiden” – så inleder juryn årets motivering. Polarn O. Pyret har sedan starten på 1970-talet jobbat med hållbarhet som en central del av sitt varumärke, och varje plagg ska kunna gå i arv från barn till barn. Sällan har en befintlig tanke legat så rätt i tiden. När andra varumärken gör förändringar för att jobba med och kommunicera hållbarhet, har Polarn O. Pyret haft detta som en central del av sitt varumärke under lång tid.

Styrmedlen är utmärkta med bl.a. en mycket lättillgänglig och illustrativ Brandbook som alla anställda får, kompletterat med diskussioner, vilket förstås borgar för både en kontroll och en spridning av nycklarna till hur man får varumärket att ta ytterligare steg. Även guidelines kring användningen av varumärket håller funktionell och hög klass.

Skyddet av varumärket uppfyller alla krav och har växt i takt med att man etablerar sig på nya marknader. Polarn O. Pyret har också en uttalad och tydlig strategi när det kommer till intrång eller snyltande. Under de tre rubrikerna ”Konsekvent”, ”Affärsmässigt” och ”Förstående” har man ställt upp hur man skall agera i skilda situationer.

Polarn O. Pyret tar emot priset med stolthet:

– Det är en stor ära för oss att få ta emot Signumpriset för vårt långsiktiga varumärkesarbete och ett fantastiskt erkännande på den uppdatering av varumärket som vi har gjort de senaste åren!

Det blir allt viktigare med ett starkt varumärke på en mer global och digitaliserad marknad och varumärket är utgångspunkt i alla beslut vi fattar, säger Petra Stenecker, Marketing & E-com Director, Polarn O. Pyret.

AniCura får Hedersutnämmande 2019

För sjätte gången i Signumprisets 25-åriga historia delas ett hedersomnämmande ut. Denna gång till AniCura, som är en familj av djursjukhus och kliniker i Europa, med motiveringen: ”På relativt kort tid har man etablerat ett föredömligt varumärkesarbete i en internationellt växande kedja.”

Årets övriga nominerade

Förutom Polarn O. Pyret och AniCura, var även Barnängen, Com Hem, Moderna Museet, Perstorp, Svensk Fastighetsförmedling och Vitamin Well nominerade till Signumpriset 2019.

Presskontakt POLARN O. PYRET:

Petra Stenecker
Marketing & E-com Director
Mobil: 070 - 444 44 40

Presskontakt ANICURA:

Charlotta Warnhammar
Group Brand Manager
Mobile +46 706 35 65 60

Presskontakter SIGNUMPRISET:

Mats Lundberg, VD, Groth & Co
Instiftare av Signumpriset
mats.lundberg@groth.se
Direkt: 08 - 729 91 52
Mobil: 070 - 833 93 13

Christer Löfgren, Chefredaktör,
BrandNews,
Föredragande sekreterare i juryn
christer.lofgren@brandeye.se
Mobil: 070 - 719 61 21



Groth & Co

Established 1869



SIGNUMPRISET®

INSTIFTAT 1995

Om Signumpriset®

Signumpriset uppmärksammar det nordiska företag som bäst förvaltar och vårdar sitt varumärke. Priset sätter den långsiktiga planeringen och vården av varumärket i centrum. Välskötta varumärken är en av de viktigaste nycklarna för att bli internationellt framgångsrik på lång sikt. Signumpriset har delats ut sedan 1995 i samband med arrangemanget Varumärkesdagen® där även Skriptor Zigila är medarrangör sedan 2002. Priset är instiftat av Groth & Co, ett konsultföretag inom immaterialrätt.

Vinnaren utses av en oberoende jury som är sammansatt av marknadsförare, forskare och juridiska specialister från media och marknadsföringsbranscherna. De nominerade bedöms utifrån en rad kriterier som innefattar konkreta exempel på hur företaget förmedlar varumärket i text och bild till anställda och kunder, dess långsiktiga utveckling och även hur man juridiskt skyddar det från intrång.

Tidigare vinnare är: HSB, Pippi Långstrump, Svenskt Tenn, Lantmännen, Icehotel, Hästens, Gröna Lund, Indiska, Findus, Fjällräven, Marimekko, Löfbergs Lila, ICA, Tetra Pak, Svenska Dagbladet, Absolut, Atlas Copco, ITT Flygt, Carlsberg, Bang & Olufsen, Statoil, AGA, Ramlösa och Volvo.

Mer information finns på www.signumpriset.se